

Plano de Estudos cesec

Língua Inglesa

Ensino Médio

Módulo I



**ESCOLA DE FORMAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL
DE EDUCADORES DE MINAS GERAIS**

Governador do Estado de Minas Gerais

Romeu Zema Neto

Vice-governador do Estado de Minas Gerais

Mateus Simões de Almeida

Secretário de Estado de Educação

Igor de Alvarenga Oliveira Icassatti Rojas

Secretária Adjunta

Fernanda de Siqueira Neves

Subsecretária de Desenvolvimento da Educação Básica

Kellen Silva Senra

Superintendência de Políticas Pedagógicas

Rosely Lúcia de Lima

Diretoria de Modalidades de ensino e Temáticas Especiais

Fabiana Benchetrit dos Santos

Coordenação da Educação de Jovens e Adultos

Denise Jacqueline Silva Oliveira

Superintendente da Escola de Formação e Desenvolvimento Profissional de Educadores

Graziela Santos Trindade

Diretora da Coordenadoria de Ensino da EFE

Janeth Cilene Betônico da Silva

Elaboração e construção

Professores Formadores da Escola de Formação e Desenvolvimento Profissional de Educadores

Revisão

Equipe Pedagógica e Professores Formadores da Escola de Formação e Desenvolvimento Profissional de Educadores

Supervisão

Juliano Alves Andrade
Silene Gelmini Araújo Veloso

Prezado Estudante,

Você está recebendo o Plano de Estudos de **COMPONENTE CURRICULAR LÍNGUA INGLESA - ENSINO MÉDIO - MÓDULO I**. Nele você encontrará conteúdos e propostas didáticas que o ajudarão a desenvolver habilidades fundamentais para o prosseguimento ou conclusão de seus estudos.

O material foi elaborado considerando o seu perfil, trajetória de vida, interesses, objetivos e necessidades. Neste Plano de Estudos você encontrará uma diversidade de textos, imagens, vídeos, músicas, questões, exercícios e outras propostas pedagógicas que foram elaboradas pensando em favorecer o seu processo de aprendizagem.

Você deverá desenvolver as atividades didáticas aqui propostas a partir dos suportes disponibilizados neste material e no Google Classroom. Porém, para o esclarecimento de qualquer dúvida ou para uma assessoria mais personalizada para a compreensão de conceitos ou realização das questões você pode contar com a orientação de estudos feita pelo professor orientador da aprendizagem do CESEC em que você está matriculado.

Desejamos que seus objetivos possam ser alcançados e que você continue em seu percurso escolar com sucesso.

Secretaria de Estado da Educação de Minas Gerais

SUMÁRIO

TEMA DE ESTUDO: Condições de Produção, Circulação e Recepção de Discursos.....	05
TEMA DE ESTUDO: Língua e Linguagem E Produção, Recepção e Compreensão de Textos Orais e Escritos.....	17
TEMA DE ESTUDO: Elementos das Linguagens.....	26
REFERÊNCIAS	37

MODULO NÚMERO I DE ESTUDO CESEC

Referência: Ensino Médio

Ano Letivo: 2025

Área de Conhecimento: Linguagens

Componente Curricular: Língua Inglesa

PLANO DE ESTUDOS

Habilidades:

(EM13LGG101) Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos.

(EM13LGG102) Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.

Unidade Temática:

- Condições de Produção, Circulação e Recepção de Discursos.

Objetos de Conhecimento:

- Compreensão de tipologias textuais e gêneros discursivos.
- Fato e Opinião.
- Fake news.
- Comentários avaliativos no espaço digital.

Dear Student, how are you?
I hope you are very well.

Seja bem vindo(a) a um novo ciclo da sua vida acadêmica: o Ensino Médio. Aqui, você terá a possibilidade de se preparar para novas oportunidades de aprendizagem e conquistas futuras, de acordo com o que tens projetado para o seu Projeto de Vida.

Como você sabe, a Língua Inglesa é muito importante para novas buscas e conhecimentos múltiplos de todas as formas de comunicação: sites, podcasts, interação social pela rede, estrangeirismo inserido na nossa fala, músicas, filmes e muitas outras. Ela é uma língua franca e isso pode te proporcionar uma interação completa com pessoas nas redes sociais e até para a promoção de um trabalho.

Nesta unidade, você poderá perceber o quanto ela está em todos os lugares do mundo em diversos tipos de textos e ainda, fazer compreensão deles.

Identificar cada tipo textual e perceber o que

E, falando em mãos, lembrei-me do ditado “mãos a obra”.

Let's study and have a nice work!

ATIVIDADES

PART I

01- Do you know what does a textual genre mean? Explain what do you know about. *(Você sabe o que um gênero textual significa? Explique o que você sabe sobre gênero textual)*

02- Write the names of textual genre in the box to the correct example: *(Escreve os nomes dos gêneros textuais na caixa com o exemplo correto)*

Cartoon – Song – Poem – Postcard – News Report – Infographic – Comic Strips – Advertisement – Fable – Screenplay

Imagem: Animals



Fonte: MUTTS.COM [2022]

Exterior: Between The Museums - Day

CELINE

Americans always think Europe is perfect. But such beauty and history can be really oppressive. It reduces the individual to nothing. It just reminds you all the time you are just a little speck in a long history, where in America you feel like you could be making history. That's why I like Los Angeles because it is so...

JESSE

Ugly?

CELINE

No, I was going to say "neutral". It's like looking at a blank canvas. I think people go to places like Venice on their honeymoon to make sure they are not going to fight for the first two weeks of their marriage because they'll be too busy looking around at all the beautiful things. That's what people call a romantic place - somewhere where the prettiness will contain your primary violent instinct. A real good honeymoon spot would be like somewhere in New Jersey.

KRIZAN, K. LINKLATER, R. **Before Sunrise** screenplay. New York, Vintage Books, 2005.

Fonte: ENEM [2021]

Hello, goodbye – The Beatles

"You say yes, I say no.

You say stop and I say go go go, oh no.

You say goodbye and I say hello

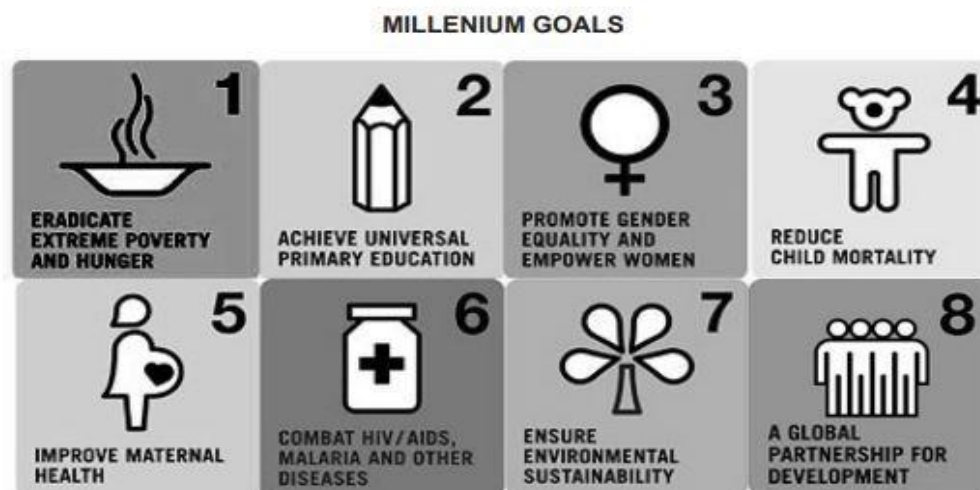
Hello hello

I don't know why you say goodbye, I say hello

Hello hello

I don't know why you say goodbye, I say hello. ..."

Fonte: VAGALUME [s.d.]



Fonte: ENEM [2010]

The Road Not Taken
Robert Frost

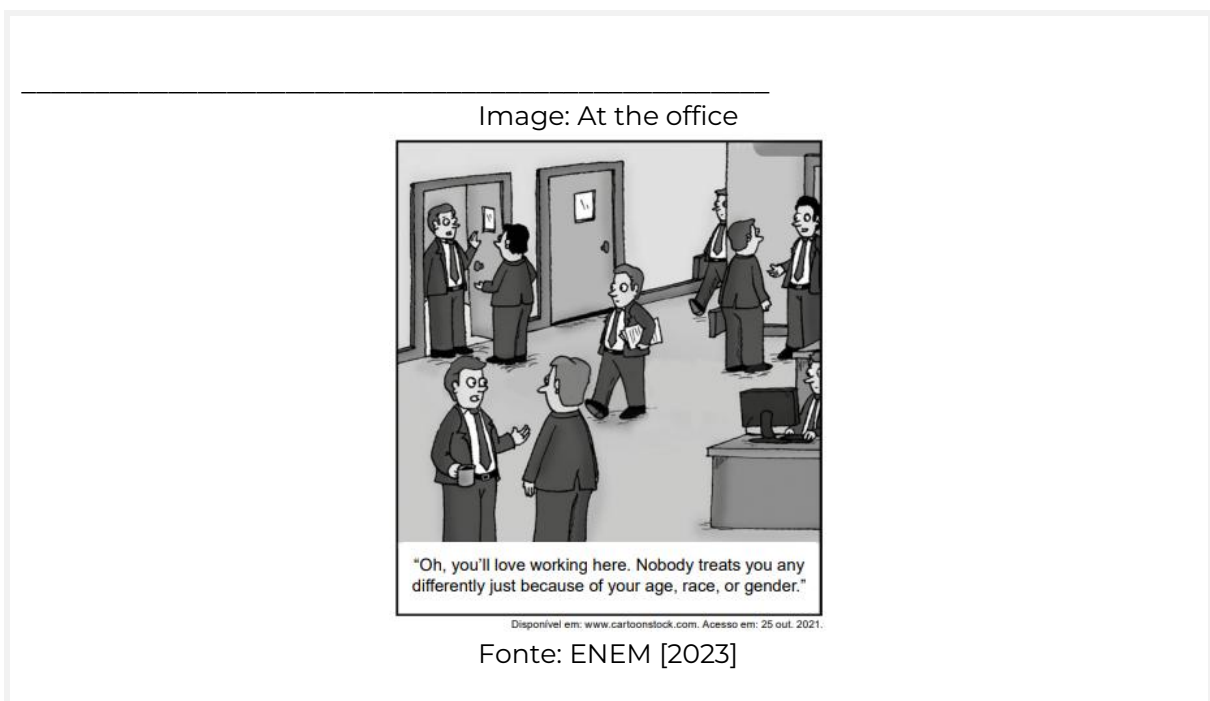
Two roads diverged in a wood, and I –
I took the one less traveled by,
and that has made all the difference.

Fonte: ENEM [2014]

“The Tortoise And The Hare” (Aesop Fable)

“A Hare was making fun of the Tortoise one day for being so slow. “Do you ever get anywhere?” he asked with a mocking laugh. “Yes,” replied the Tortoise, “and I get there sooner than you think. I’ll run you a race and prove it.” The Hare thought this was a good joke, but he agreed to the race. The Fox marked off the distance and started them off. The Hare raced down the road for a while and then paused to rest. He looked back at the Tortoise and cried out, “How do you expect to win this race when you are walking along at your slow, slow pace?” And the Tortoise replied, “I’ll win because I keep going steadily forward.”

Fonte: <https://englishleaflet.com/examples-of-fable-in-literature/>



After prison blaze kills hundreds in Honduras, UN warns on overcrowding

15 February 2012

A United Nations human rights official today called on Latin American countries to tackle the problem of prison overcrowding in the wake of an overnight fire at a jail in Honduras that killed hundreds of inmates. More than 300 prisoners are reported to have died in the blaze at the prison, located north of the capital, Tegucigalpa, with dozens of others still missing and presumed dead. Antonio Maldonado, human rights adviser for the UN system in Honduras, told UN Radio today that overcrowding may have contributed to the death toll. "But we have to wait until a thorough investigation is conducted so we can reach a precise cause," he said. "But of course there is a problem of overcrowding in the prison system, not only in this country, but also in many other prisons in Latin America."

Disponível em: www.un.org. Acesso em: 22 fev. 2012 (adaptado).

Fonte: ENEM [2013]

TEXTUAL GENRE (GÊNERO TEXTUAL)

Exercícios com sondagem sobre o assunto gêneros textuais e exemplos acabaram de ser feitos, porém, o que é realmente um Gênero Textual? Quais são os tipos e suas características? Como escrever? Onde e para quem será publicado? A estas perguntas, eis um vídeo que irá auxiliá-lo estudante.

Assista a aula intitulada *Tipos e gêneros textuais - o editorial e seu contexto*, que fala sobre este assunto e mostrará a definição e os tipos de gêneros textuais existentes. Ela foi transmitida no Programa Se Liga, veiculado pelo Canal Rede Minas.

Link da aula: <https://drive.google.com/file/d/1Fn-UTtoKITyjTiUQ8IN8JA1SNlpPnLwK/view>

Tempo: 18min32seg.



03- Do you know what each textual genre talks about? So, in this exercise, match the columns about the textual genres and their definitions: *(Você conhece sobre o que cada gênero textual é? Então, neste exercício, relacione as colunas sobre os gêneros textuais e suas definições)*

A	Cartoon	(U.S.) a small, rectangular card, often with a picture on one side, that can be sent in the mail without an envelope. (U.K.) a small piece of very thin cardboard that you can send by mail without an envelope.
B	Song	is a story that features animals, plants or forces of nature which are anthropomorphized (given human qualities). It always ends with a 'moral'. This is the lesson that is intended to be learnt through reading the story.
C	Poem	is a collection of imagery, data visualizations like pie charts and bar graphs, and minimal text that gives an easy-to-understand overview of a topic.
D	Postcard	is a piece of music which contains lyrics and words.
E	News Report	is a series of one or more illustrated panels that tells a single, usually humorous story. It is a short story.
F	Infographic	is a written version of a movie idea or project. The goal is to create a concise document that describes the film's plot, characters, theme, and Spec scripts.
G	Comic Strips	a satirical or humorous drawing, a series of illustrations (also called a comic strip), or an animated film. Many kids grow up watching new and classic cartoons on TV.
H	Advertisement	Texts that are found in newspapers and their purpose is to inform readers of what is happening in the world around them. They have a certain structure that you need to follow.
I	Fable	is an advert or ad, is generally considered a public communication that promotes a product, service, brand or event. To some the definition can be even broader than that, extending to any paid communication designed to inform or influence.

J	Screenplay	literature that evokes a concentrated imaginative awareness of experience or a specific emotional response through language chosen and arranged for its meaning, sound, and rhythm.
---	------------	---

04- **Now it's your turn.** *(Agora é a sua vez)*

Situation: You are travelling to a beautiful place and that is impossible to access the Internet to send pictures. The only way to say and show your friends how happy you are in this place is by sending pictures by the mail. *(Situação: Você está viajando em um lugar lindo e que é impossível acessar a Internet para enviar fotos. A única maneira para dizer e mostrar a seus amigos como feliz você está neste lugar é enviar fotos por correspondência)*

Write a Postcard, in English, to a friend telling how amazing is the place and how you are in it. *(Escreva um cartão-postal, em Inglês, para um amigo falando como é bacana este lugar e como você está nele)*

Instructions: (Instruções)

- A) Choose a picture of the place; *(Escolha uma foto do lugar)*
- B) Think about the person you are going to write; *(Pense a respeito da pessoa que você vai escrever)*
- C) Think about the words you are going to use; *(Pense nas palavras que você vai usar)*
- D) Use your creativity to make your postcard; *(Use sua criatividade para fazer o seu cartão postal)*
- E) Make your postcard. *(Faça seu cartão-postal)*

--	--

PART II

05- How can you do a difference between the words FACT and OPINION? (Como você pode fazer a diferença entre FATO x OPINIÃO?)

Nosso estudo sobre tipos de texto tem só aumentado. Agora, após conhecer como podemos manifestar a linguagem oral para a escrita de acordo com os tipos textuais e ainda, fazer exercícios sobre, daremos enfoque ao contexto **fato x opinião**, você sabe distinguir os dois? Onde aparecerão estas situações?

Assista as aulas que foram transmitidas no Programa Se Liga, veiculadas pelo Canal Rede Minas para saber a respeito deste assunto.

Aula 01: Fato x Opinião

Link da aula:

<https://drive.google.com/file/d/1nTnYv4CbfgvPAxdD0AWwGICr7vQ0p2R5/view>.

Tempo: 20min57seg.



Aula 02: Fatos e opiniões em textos argumentativos

Link da aula:

https://drive.google.com/file/d/1G4NC6Jq9umHnX70BzBSKGVIAgdzwwg_NG/view.

Tempo: 21min36seg



What is the difference between a fact and an opinion?

Facts can be proven beyond any doubt through verifiable evidence such as measurements, statistics, or observations. Opinions cannot be proven and are instead a reflection of one's own experiences, ideas, beliefs, or feelings about the topic of the statement in question.

What does "opinion" mean?

"Opinion" means any statement that cannot be proven to be either true or false and relies on the author's own beliefs, ideas, or feelings. Opinions are subjective, and while the author can provide evidence to support their statement, the evidence cannot prove the statement to be true or false.

What does "fact" mean?

"Fact" means any statement that can be proven to be either true or false and does not rely on the author's own beliefs, ideas, or feelings. Facts are objective and can be verified by evidence.

ACTIVITY

Read the following texts and answer the questions below: *(Leia os seguintes textos e responda às questões abaixo)*

TEXT I

British Government to Recruit Teens as Next Generation of Spies

In the 50 years since the first James Bond movie created a lasting impression of a British secret agent, a completely different character is about to emerge. Britain's intelligence agencies are to recruit their next generation of cyber spies by harnessing the talents of the "Xbox generation".

In an expansion of a pilot program, Foreign Secretary William Hague announced Thursday that up to 100 18-year-olds will be given the chance to train for a career in Britain's secret services. The move to recruit school-leavers marks a break with the past, when agencies mainly drew their staff from among university graduates.

"Young people are the key to our country's future success, just as they were during the War", Hague said. "Today we are not at war, but I see evidence every day of deliberate, organized attacks against intellectual property and government networks in the United Kingdom."

The new recruitment program, called the Single Intelligence Account apprenticeship scheme will enable students with suitable qualifications in science, technology or engineering, to spend two years learning about communications, security and engineering through formal education, technical training and work placements.

JEARY, P. Disponível em: <http://worldnews.nbcnews.com>. Acesso em: 19 nov. 2012

Fonte: ENEM [2017]

TEXT II

Letters

Children and Guns

Published: May 7, 2013

To the Editor: Re “Girl’s Death by Gunshot Is Rejected as Symbol” (news article, May 6):

I find it abhorrent that the people of Burkesville, Ky., are not willing to learn a lesson from the tragic shooting of a 2-year-old girl by her 5-year-old brother. I am not judging their lifestyle of introducing guns to children at a young age, but I do feel that it’s irresponsible not to practice basic safety with anything potentially lethal — guns, knives, fire and so on. How can anyone justify leaving guns lying around, unlocked and possibly loaded, in a home with two young children? I wish the family of the victim comfort during this difficult time, but to dismiss this as a simple accident leaves open the potential for many more such “accidents” to occur. I hope this doesn’t have to happen several more times for legislators to realize that something needs to be changed.

EMILY LOUBATON

Brooklyn, May 6, 2013

Disponível em: www.nytimes.com. Acesso em: 10 maio 2013.

Fonte: ENEM [2017]

06- What text is the most objective? (*Qual o texto é mais objetivo?*)

- A) Text I
- B) Text II

07- What text contains more facts? (*Qual o texto contém mais fatos?*)

- A) Text I
- B) Text II

08- What text contains more opinions? (*Qual o texto contém mais opiniões?*)

- A) Text I
- B) Text II

09- Write, at least, 2 examples of opinions extracted from the text that gives more above. (*Escreva, pelo menos, 2 exemplos de opiniões extraídos do texto que tem mais, acima*)

10- Give, at least, 1 example of fact extracted from the text that gives more opinions above. *(Escreva, pelo menos, 1 exemplo de fato extraídos do texto que tem mais, acima)*

PLANO DE ESTUDOS

Habilidades:

(EM13LGG403) Fazer uso do inglês como língua de comunicação global, levando em conta a multiplicidade e variedade de usos, usuários e funções dessa língua no mundo contemporâneo.

Unidade Temática:

- Língua e Linguagem
- Produção, Recepção e Compreensão de Textos Orais e Escritos.

Objetos de Conhecimento:

- Variedade Linguística em Língua Inglesa;
- Falantes nativos e não-nativos.

Dear Student, how are you?

I hope you are very well.

Um “novo mundo” se iniciou com as descobertas de novas terras e processos de colonização que ocorreram ao longo dos séculos, não somente Portugueses e Espanhóis se embrenharam em grandes navegações. A Inglaterra também teve seu papel importante na colonização de algumas regiões do mundo, dentre elas: a América do Norte, Oceânia, países da Ásia e da África para ampliar seu campo de mercado.

Nestas regiões, a Língua Inglesa se faz presente como língua oficial para os falantes nativos e também, apresenta algumas variações, já que nestas terras existe a(s) língua(s) nativa(s) dos povos que nelas moram e foram colonizados.

Há quem imagine que, as únicas variações linguísticas são as: Britânica e Norte Americana. Contudo, hoje em dia, como a Língua Inglesa é considerada uma língua franca, essa informação deixa de existir.

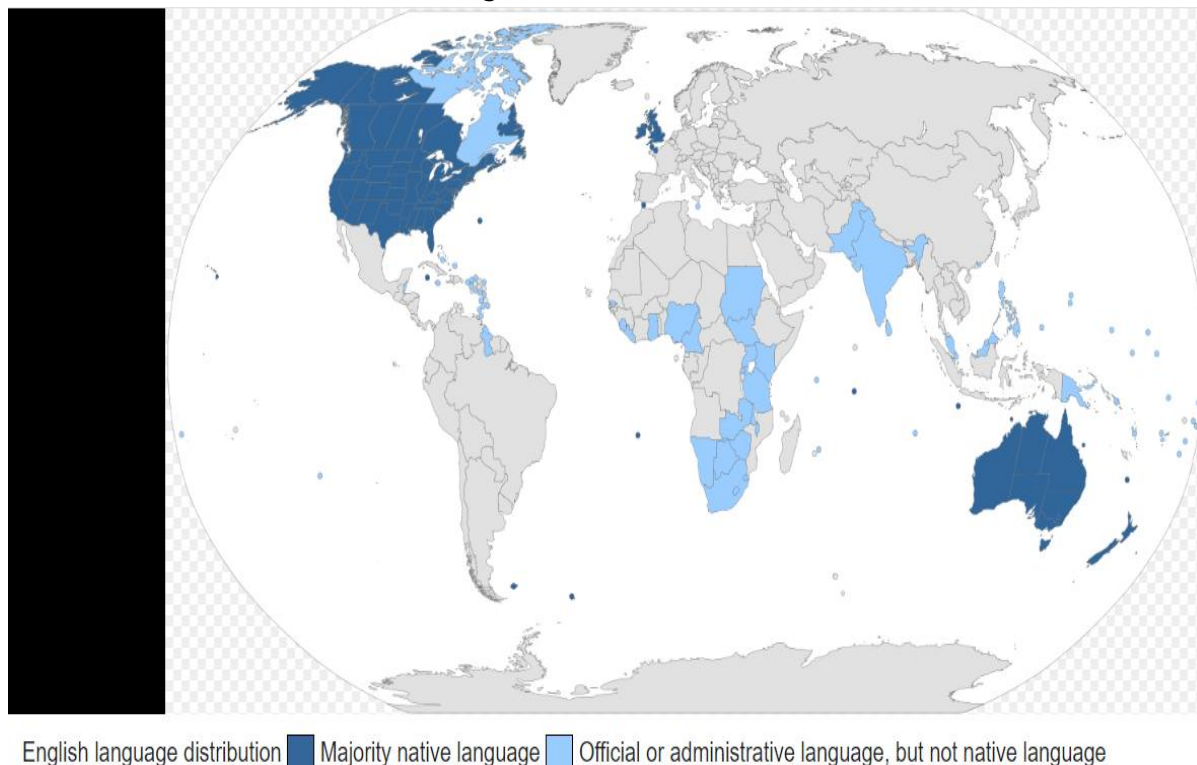
Estudante, nesta unidade você irá perceber o quanto o estudo da Língua Inglesa é importante e como ela tem suas variações.

Let's go and have a nice work!

ATIVIDADES

01- Look at this map and answer the questions: *(Veja este mapa e responda às questões)*

Image: British Colonization



Fonte: WIKIPEDIA [2023]

A) What can you see at this map? *(O que você pode ver neste mapa?)*

B) Do you believe all these countries in the map speak English as an official language? Why? *(Você acredita que todos estes países no mapa falam Inglês como língua oficial? Por que?)*

02- Read the text about the British colonialism and the language and answer the questions: *(Leia o texto sobre a importância do aprendizado do Inglês e responda as perguntas)*

Colonialism and the language

The need to expand borders experienced by the United Kingdom from the sixteenth century made the English language spread throughout the globe. The clearest example can be seen in the creation of the Commonwealth, of which 53 States are part. This community of nations maintains English as the only official language. Some countries in which English is spoken, although not officially, are Bahamas, Jamaica (English is the de facto language, but the official language is Jamaican Patois) and Trinidad and Tobago, among many others. On the other hand, places as exotic as Bangladesh, the Philippines, Kenya, Malawi, Malaysia, Nigeria, Sri Lanka and Tanzania use it officially with the aim of unifying the country, without renouncing their native languages.

In any case, there are many more nations in which it is spoken. From North America to Oceania, through Africa and Asia. It is true that it is not official in many of these places, but the colonial past has made people of many nationalities and countries living irremediably in English. It should be noted that it is one of the official languages of the United Nations, as well as being a vehicle in the European Union and the International Olympic Committee. Despite this, it should be noted that English is not the most spoken language on the planet. Mandarin Chinese has that honor, with almost 1,100 million speakers. English occupies the 2nd place, with 942 million. Spanish is placed 3rd, a bit far from the first 2, with 520 million people. However, these figures do not count as much for native speakers as for those who have acquired the English language as a second language. In this case, Spanish would be the second world language by number of speakers. If we count those who study the language, English would be the first language with some 2,000 million native people or able to communicate in that language with some skill, almost a third of the world's population.

Fonte:(MIJWIL, 2018).

A) According to the text, when was English become known around the world? *(De acordo com o texto, quando o Inglês ficou conhecido ao redor do mundo?)*

B) What is the order of English as the most spoken language in the world? Why? (*Qual é a ordem do Inglês como a língua mais falada no mundo? Por quê?*)

Dica: Se quiser conhecer mais um pouco sobre a colonização da Inglaterra, assista a aula intitulada *English History and linguistic differences*, que fala sobre este assunto. Ela foi transmitida no Programa Se Liga, veiculado pelo Canal Rede Minas.

Link da aula:

<https://drive.google.com/file/d/13lBEtl25kP9TplidA6owSy4DW0tZtnvx/view>

Tempo: 23min32seg.



English Variation

03- What do you understand about English variation? (*O que você entende por variação do Inglês?*)

04- Have you ever heard the expressions British English and American English? Give examples if you know some. (*Você já ouviu as expressões Inglês Britânico e Inglês Americano? Dê exemplos se você souber algum*)

Agora, após respondidas as questões acima, você deverá assistir a uma aula veiculada no Canal Rede Minas do Programa se Liga na Educação que fala sobre o assunto de Variação Linguística.

Link da aula:

<https://drive.google.com/file/d/14GX9ZOvV9XR3VeyNEmf1k6eqSgu27SmH/view>

Tempo: 19min28seg.



Estudante, após assistir a aula, você pode notar que nela, foi dada a introdução e a explicação sobre a variação linguística que ocorre na Língua Inglesa e que nem sempre podemos visualizar isso como um preconceito linguístico e que já que elas existem para mostrar o quanto a língua é viva.

Foi enfatizado algumas variações linguísticas entre o *British English* (Inglês Britânico) x *American English* (Inglês Americano), vamos aprender algumas destas variações.

Poucas são as diferenças entre o British English e o American English contudo, precisa-se estar atentos a algumas variações como: pronunciation (pronúncia), grammar, (gramática), Spelling (ortografia), vocabulary (vocabulário). Isso é comum de acontecer, já que a língua está em constante mudança. Porém, atente-se estudante, esses fatores não inviabilizam sua visita a quaisquer um dos países um dia, se você tem ênfase de estudo em um ou outro tipo de Inglês.

Quando enfatizamos a situação de diferença de vocabulário, é que as palavras se diferem de um tipo de inglês a outro, no caso: *British English* (Inglês Britânico) e o *American English* (Inglês Americano), conforme pode ser visto em alguns exemplos na tabela abaixo:

Tabela 01: Vocabulary – British English x American English

British English	American English	Portuguese
Biscuits	Cookies	Biscoitos
Autumn	Fall	Outono
Chips	French fries	Batatas fritas
Film	Movie	Filme
Holiday	Vacation	Férias
Football	Soccer	Futebol
Lorry	Truck	Caminhão
Shop	Store	Loja

Fonte: (Pousa, 2024)

Quando se é mencionada de diferença de ortografia, somente algumas letras são alteradas nas palavras de um tipo de inglês a outro, conforme apresentada em algumas palavras na tabela abaixo:

Tabela 02: Spelling – British English x American English

British English	American English	Portuguese
Travelling	Traveling	Viajando
Centre	Center	Centro
Favourite, neighbour	Favorite, neighbor	Favorito, Vizinho
Realise	Realize	Perceber
Defence	Defense	Defesa
Dialogue	Dialog or dialogue	Diálogo
Pediatric	Pediatric	Pediátrico
Apologize or apologise	Apologize	Desculpar-se

Fonte: (Pousa, 2024)

05- What do you understand reading this chat below? *(O que você entende ao ler este quadro abaixo?)*

Image: British English x American English



Fonte: ENGLISHDIGITALACADEMY [s.d.]

06- The texts below have missing words. Write words in the gaps depending on where the speaker is from. Use the words from the box: *(Os textos abaixo tem palavras faltosas. Escreva palavras nos espaços de acordo com a origem do falante. Use as palavras da caixa)*

Pub	Toilet	Tyre	Trousers
Motorway	Truck	Number plate	Driving-licence
Driver's license	Cookies	Crisps	Sweets
Downtown	Soft drink	Bar	License plate
Potato Chips	Freeway	Parking lot	Lorry
Candies	Car park	Town centre	Soda
Pants	Bathroom	Biscuits	Tire

Fonte: (Pousa, 2024)

TEXT I

Imagem: American man



Fonte: FREEPIK

Hi dudes and dudettes! I am Robert, from New York city. Help me to fill these text, alright.

It is my breaktime and I decided to go to a coffee shop in _____. (a). I took my _____ (b) and starting to drive to a _____ (c). However, I had some _____ (caminhão) _____ (rodovia) problems. First of all, I had a flat _____ (d) and I had to change it. _____ (pneu)

After changed the _____ (e), a police on the road stopped me and asked me _____ (pneu) about my _____ (f) and he checked my _____ (g) too. Everything was _____ (carteira de motorista) _____ (número da placa)

right, but I lost time and my hunger was increasing and the city was far.

Then I decided to eat in a place on the _____(h), I looked for place in a
(rodovia)

_____(i) and entered in a _____(j).
(estacionamento) (bar)

There, I ordered _____(k), _____(l), _____(m),
(batatas fritas) (biscoitos) (doces)
_____(n) and water. It was going everything great until the waitress spilled coffee
(refrigerante)

on my _____(o). So I had to go to the _____(p) urgently, the coffee
(calças) (banheiro)
was extremely hot.

I ate fast and went to home. But, to me, it was a terrible day.

Fonte: (Pousa, 2024)

TEXT II

Imagem: British man



Fonte: FREEPIK [s.d.]

It is my breaktime and I decided to go to a coffee shop in _____(a). I took my
(centro da cidade)

_____(b) and starting to drive to a _____(c). However, I had some
(caminhão) (rodovia)

problems. First of all, I had a flat _____(d) and I had to change it.
(pneu)

After changed the _____(e), a police on the road stopped me and asked me
(pneu)

about my _____(f) and he checked my _____(g) too. Everything was
(carteira de motorista) (número da placa)

right, but I lost time and my hunger was increasing and the city was far.

Then I decided to eat in a place on the _____(h), I looked for place in a
(rodovia)

_____(i) and entered in a _____(j).
(estacionamento) (bar)

There, I ordered _____(k), _____(l), _____(m),
(batatas fritas) (biscoitos) (doces)
_____(n) and water. It was going everything great until the waitress spilled coffee
(refrigerante)
on my _____(o). So I had to go to the _____(p) urgently, the coffee
(calças) (banheiro)
was extremelly hot.
I ate fast and went to home. But, to me, it was a terrible day.

Fonte: (Pousa, 2024)

PLANO DE ESTUDOS

Habilidades:

(EM13LGG104) Utilizar as diferentes linguagens, levando em conta seus funcionamentos, para a compreensão e produção de textos e discursos em diversos campos de atuação social.

Unidade Temática:

Elementos das Linguagens.

Objetos de Conhecimento:

Tipos de Linguagem.

Dear Student, how are you?
I hope you are very well.

Hoje iremos trabalhar um tema que é muito bom de ser trabalhado: os tipos de linguagem. Aqui, trabalharemos as linguagens: verbal, non-verbal e o mix verbal/non-verbal (verbal, não-verbal e o mix verbal/não-verbal), como elas se apresentam em textos e como fazer as devidas interpretações das mesmas.

Quando tratamos das linguagens verbal e não-verbal, estamos fazendo referência a texto, imagem e suas multifuncionalidades de acordo com o tipo de apresentação que este texto terá, seja em poesia, prosa, anúncios publicitários, cartoon, charge, tirinhas, entre outros.

Prezado(a) estudante, agora iremos embarcar neste mundo das duas linguagens que podem aparecer nos textos que lemos em vários portadores, como sites, jornais escritos, folders, entre outros e como fazer as devidas interpretações dos mesmos.

Have a nice work!

ATIVIDADES

Part 1

01- What do you understand about verbal and non-verbal languages? (*O que você entende por linguagem verbal e não-verbal?*)

02- What kind of texts we can find verbal and non-verbal languages? Do a list. *(Que tipos de texto podemos encontrar nas linguagens: verbal e não-verbal? Faça uma lista).*

Verbal Language	Non-verbal Language

03- Look at these texts and write if it is writing in: *(Olhe os textos e escreva se ele está escrito em):*

Verbal – Non-verbal – Mix languages: verbal and non-verbal

A) _____

Imagem: Joia



Fonte: 2012books.lardbucket

B) _____

*"You're just too good to be true
Can't take my eyes off you
You'd be like heaven to touch
I wanna hold you so much
At long last love has arrived
I thank God I'm alive
You're just too good to be true
Can't take my eyes off you"*

Fonte: <https://www.vagalume.com.br/frankie-valli-and-the-four-seasons/cant-take-my-eyes-off-you-traducao.html> (trecho)

C) _____



Fonte: umsabadoqualquer.com [2010]

Após responder às questões acima, vamos ao que interessa: às definições e mais atividades. Let's go!

Important Definitions

Verbal language (linguagem verbal)= quando um texto é composto apenas por palavras.

E.G.: textos escritos, dos mais variados, sem a presença de imagem: textos em prosa, poesia, textos falados na rádio, entre outros.

Non-verbal language (linguagem não-verbal)= quando um texto é composto apenas por imagem.

E.G.: linguagem corporal, *cartoon*, *advertisement* (anúncios publicitários), entre outros.

Verbal and non-verbal languages (linguagens verbal e não verbal)= é quando um texto é composto com as duas linguagens – a verbal e a não-verbal, num mix.

E.G.: *charges*, *cartoon*, *advertisement* (anúncios publicitários), *outdoors*, entre outros.

Lidas as definições acima, retorne na atividade 03 e confira se você acertou todas as opções. Espero que tu tenhas brilhado!

Como já foi informado, diversos tipos de texto podem ser publicados nos seus mais diversos canais de comunicação, com formatos de linguagens: verbal, não-verbal e/ou as duas modalidades juntas.

Iremos agora, aprender um tipo de texto que é composto de imagem e texto para transmitir o que se deseja e ainda, argumentar a seu favor, de modo a convencer o seu leitor sobre uma marca, empresa ou um produto. Este tipo de texto vemos o tempo todo, na TV, nos rádios, nos *outdoors*, em *folders*, nas páginas de Internet, em textos publicados em revistas e jornais. A este tipo de texto, damos o nome de *Avertisement*, ou seja anúncios publicitários.

Answer: (Responda)

A) Do you watch television or listen to the radio? (*Você assiste televisão ou ouve rádio?*)

B) When you watch the television do you notice the advertisements between the TV shows? (*Quando você assiste televisão ou ouve o rádio, você percebe os anúncios publicitários entre os programas de TV?*)

C) When do you listen to the radio, between your favorite songs, do you notice the advertisements? (*Quando você ouve rádio, entre suas canções favoritas, você percebe os anúncios publicitários?*)

D) When you go out by car, by bus or on foot, do you notice and read the outdoors? (*Quando você sai de carro, ônibus ou a pé, você percebe e lê os outdoors?*)

E) What do you know about Advertisement? (*O que você sabe sobre anúncios publicitários?*)

F) Do you think that each advertisement has a purpose? Which one/ones? (*Você acha que cada anúncio tem sua proposta? Qual ou Quais?*)

Agora, após respondidas as questões acima, você deverá assistir a uma aula veiculada no Canal Rede Minas do Programa se Liga na Educação que fala sobre o assunto desde sua definição e como os publicitários pensam em construir um anúncio publicitário e como, você leitor, deve interpretá-lo.

Advertisement

Link da aula:

https://drive.google.com/file/d/1pVx5YLLddOO_JKQS0QweuOVBxvUYn7pZ/view

Tempo: 20min19seg.



Estudante, após assistir a aula, você pode notar que nela, foi dada a introdução do que é um anúncio publicitário, como falar seu nome e abreviação. Além dos recursos que os publicitários utilizam para um bom anúncio de modo a convencer o público-alvo de que é ótimo um produto, uma campanha social ou uma marca/empresa. Nele, foram dados todos os embasamentos para esta criação e produção.

PDF DA AULA DO VÍDEO, CASO VOCÊ QUEIRA DAR UMA LIDA PREZADO ESTUDANTE.

WHAT IS AN ADVERTISEMENT?

Abreviação em inglês: *Ad*.

Anúncio, publicidade, propaganda de cunho publicitário.

Em suma, é um gênero textual usado para promover uma marca, produto, serviço ou ideia para um público definido e veiculado em plataformas diversas de comunicação.

CHARACTERISTICS

Mesmo que não exista estruturas padronizadas, por depender de qual veículo de comunicação em que será exibido, este gênero textual costuma possuir as mesmas características:

01- **Público-alvo** = é o grupo de pessoas que possui um perfil semelhante e que deve ser impactado por esse tipo de publicidade.

02- Tipo de Linguagem a ser utilizada:

a) **Verbal** = linguagem composta somente por palavras.

b) **Non-verbal** = linguagem composta somente de imagens.

c) **Verbal and non-verbal** = linguagem mista, composta pelas duas modalidades.

03- Linguagem atrativa, criativa, persuasiva e adequada ao público-alvo.

04- Uso de verbos no modo imperativo.

Buy! Don't drink and drive! Get yours now!

05- Uso de figuras e vícios de linguagem.

06- **Slogan** = Frase de impacto da marca. Deve ter pelo menos de 4 a 7 palavras gramaticais.

07- **Uso das cores** = cada cor possui seu significado e este possui funções distintas em um *advertisement*.
É sempre bom conhecê-los:

a) **Yellow**  = Usado para mostrar detalhes importantes, clareza ou *Call to Action* (chamar à ação - *Buy it now!*), prender a atenção das vitrines, lembrar parada/cuidado.

- b) **Gold**  = utilizado em marcas que mostram a riqueza, luxo, abundância, sabedoria.
- c) **Orange**  = usado para chamar a atenção, boa para o *Call to Actions*, é uma cor preferida por compradores impulsivos e ainda, representa uma marca amigável, alegre e confiante.
- d) **Red**  = usada em restaurantes para estimular o apetite, cria um senso de urgência, liquidações para atrair compradores impulsivos.
- e) **Pink**  = cor característica do universo feminino, mais jovem, infantil e de doces. Ela está relacionada à modernidade, apesar de simbolizar inocência, romantismo e proteção.
- f) **Purple**  = associada à realeza, sabedoria e respeito. Usado para produtos de beleza, anti-idade e representa uma marca, serviço ou produto criativo, inteligente e imaginativo.
- g) **Blue**  = estimula produtividade, cria senso de segurança e confiança na marca, paz, diminui o apetite e é utilizada em negócios corporativos.
- h) **Green**  = associada à saúde, natureza, tranquilidade, dinheiro e marcas ricas. Nas lojas é usada para relaxar os clientes e ainda promover a questão ambiental.
- i) **Brown**  = é associado à seriedade, resiliência e elegância. Por isso, é a cor escolhida por empresas de design de interiores, lojas gourmet e por negócios corporativos que desejam passar a sensação de organização e comprometimento. Também é usada em produtos orgânicos por transmitir o conceito de natureza e rusticidade.
- j) **Gray**  = sua neutralidade passa a ideia de responsabilidade, conhecimento, profissionalismo e auxilia no destaque de outros tons. Usada em design corporativo, tecnologia e inovação.
- k) **Black**  = Associada à elegância, modernização ou conservadorismo e força, sensação de mistério, medo e sofisticação. Porém, se transforma em outras simbologias quando combinadas com outras cores. Usada em tipografia e destaque em alguns fundos.
- l) **White** = cor capaz de levar luminosidade e destaque no *Call to Actions*. Transmite tranquilidade, limpeza, organização, sensação de harmonia e equilíbrio com tons mais intensos. No *marketing* é utilizado em *blogs* e materiais ricos.

Part II

01- Read this advertisement and answer the questions below. Use complete answers in English: *(Leia este anúncio e responda às questões abaixo. Use respostas completas em Inglês)*

Imagem: Picolé



Fonte: ZELIGCOMUNICACAO [2020]

A) What kind of language was used in this advertisement? Why? *(Que tipo de linguagem foi usada neste anúncio publicitário? Por que?)*

B) Is there a slogan in this advertisement? Which one? *(Há slogan neste anúncio publicitário? Qual?)*

C) What can you see in this advertisement? *(O que você pode ver neste anúncio publicitário?)*

D) What does the advertiser want to tell to the audience? *(O que o anunciante quis dizer para o público?)*

02- Read this advertisement and answer the questions below. Use complete answers in English: *(Leia este anúncio e responda às questões abaixo. Use respostas completas em Inglês)*

Imagem: olho



Fonte: ADSOFTHEWORD **MrCafe**

A) What kind of language was used in this advertisement? Why? *(Que tipo de linguagem foi usada neste anúncio publicitário? Por que?)*

B) Is there a slogan in this advertisement? Which one? *(Há slogan neste anúncio publicitário? Qual?)*

C) What can you see in this advertisement? *(O que você pode ver neste anúncio publicitário?)*

D) What does the advertiser want to tell to the audience? *(O que o anunciante quis dizer para o público?)*

03- Read this advertisement and answer the questions below. Use complete answers in English: *(Leia este anúncio e responda às questões abaixo. Use respostas completas em Inglês)*

Imagem: Nintendo



Fonte: DESIGNSMAG

A) What kind of language was used in this advertisement? Why? *(Que tipo de linguagem foi usada neste anúncio publicitário? Por que?)*

C) Is there a slogan in this advertisement? Which one? *(Há slogan neste anúncio publicitário? Qual?)*

D) What can you see in this advertisement? *(O que você pode ver neste anúncio publicitário?)*

E) What does the advertiser want to tell to the audience? *(O que o anunciante quis dizer para o público?)*

04– Now it's your turn, do an advertisement about a product you choose and use the verbal and non-verbal languages to construct it. Use the space below. *(Agora é a sua vez, faça um anúncio publicitário sobre um produto da sua escolha. Use as linguagens verbal e não-verbal para construí-lo. Use o espaço abaixo):*

Instructions: (Instruções)

- A) Choose a product; *(Escolha um produto)*
- B) think about the image; *(Pense na imagem)*
- C) think about the words you will use; *(Pense nas palavras que você irá usar)*
- D) use your creativity to make your advertisement; *(Use sua criatividade para fazer seu anúncio publicitário)*
- E) make your advertisement. *(Faça seu anúncio publicitário)*

REFERÊNCIAS

6 EXAMPLES of fable in literature. [s.l.]. In: Englishleaflet. Disponível em: <https://englishleaflet.com/examples-of-fable-in-literature/>. Acesso em: 28 abr. 2024.

30 PROPAGANDAS criativas e impossíveis de serem ignoradas. In: **Awebic**. Disponível em: <https://www.awebic.com/propagandas-criativas/> . Acesso em: 01 mar. 2023.

38 DIGITAL Dazzling Advertisement Examples. 2011. In: **Designsmag**. Disponível em: <https://www.designsmag.com/38-digital-dazzling-advertisement-examples/> . Acesso em: 01 mar. 2023.

ADSOFTHEWORLD. **Mr Cafe**. [s. l.]. Disponível em: <https://www.adsoftheworld.com/brands/mccafe> . Acesso em: 03 mar. 2023.

ADVERTISEMENT. Direção: Se Liga na Educação/Secretaria De Estado de Educação de Minas Gerais. Belo Horizonte – MG: Rede Minas, 2023. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1pVx5YLLddO0_JKQS0QweuOVBxvUYn7pZ/view . Acesso em: 20 set. 2023.

A INFLUÊNCIA das cores na publicidade online. In: **Creative house**. 18 jan. 2022. Disponível em: <https://creativehouse.com.br/blog-a-influencia-das-cores-na-publicidade-online/> . Acesso em: 28 abr. 2024.

ANIMALS. How to read a comic strip: part 1. In: Mutt.com. 11 mar. 2022. Disponível em: <https://mutts.com/blogs/news/how-to-read-a-comic-strip-part-1> .Acesso em: 28 abr. 2024.

BEARE, Kenneth. **American English to Britis English vocabulary**. In: ThoughtCo. 02 maio 2024. Disponível em: <https://www.thoughtco.com/american-english-to-british-english-4010264> . Acesso em: 05 maio 2024.

BRASIL. Ministério da Educação. Inep. **Provas e gabaritos do Enem**. 2010. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_basica/enem/provas/2010/dia2_caderno7_azul.pdf Acesso em: 07 fev. 2024.

BRASIL. Ministério da Educação. Inep. **Provas e gabaritos do Enem**. 2014. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_basica/enem/provas/2014/2014_PV_impresso_D2_CD7.pdf . Acesso em: 08 fev. 2024.

BRASIL. Ministério da Educação. Inep. **Provas e gabaritos do Enem**. 2017. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_basica/enem/provas/2017/2017_PV_impresso_D1_CD1.pdf. Acesso em: 07 fev. 2024.

BRASIL. Ministério da Educação. Inep. **Provas e gabaritos do Enem**. 2021. Disponível em: https://download.inep.gov.br/enem/provas_e_gabaritos/2021_PV_impresso_D1_CD1.pdf . Acesso em: 07 fev. 2024.

BRASIL. Ministério da Educação. Inep. **Provas e gabaritos do Enem**. 2023. Disponível em: https://download.inep.gov.br/enem/provas_e_gabaritos/2023_PV_impresso_D1_CD

1.pdf Acesso em: 07 fev. 2024.

BRITISH English x American English. **Englishdigitalacademy** Disponível em: <https://www.englishdigitalacademy.com/wp-content/uploads/2022/02/%E2%80%98Tell-me-and-I-forget.-Teach-me-and-I-remember.-Involve-me-and-I-learn.-%E2%80%93-1.jpg>. Acesso em: 28 abr. 2024.

CARA elegante. In: Freepik. https://img.freepik.com/fotos-gratis/cara-elegante-confiante-com-tatuagens-posando-na-varanda-do-apartamento_74855-2711.jpg?t=st=1717106482~exp=1717110082~hmac=1b4fc48dfdf00d45fd1c844a761766679447e6eb907808caf36d203e3419411f&w=740 . Acesso em: 28 abr. 2024.

CARTOON. In: Vocabulary.com. [s.l.]. Disponível em: <https://www.vocabulary.com/dictionary/cartoon> . Acesso em: 22 maio 2024.

DEASE, Joseph Paul. WHITE, David. Verbal & nonverbal communication – definition, skills & examples. In: **Study.Com**. 21 nov. 2023. Disponível em: <https://www.englishdigitalacademy.com/wp-content/uploads/2022/02/%E2%80%98Tell-me-and-I-forget.-Teach-me-and-I-remember.-Involve-me-and-I-learn.-%E2%80%93-1.jpg>. Acesso em: 28 abr. 2024.

DIANA, Daniela. Linguagem Verbal e Não Verbal. **Toda Matéria**, [s.l.]. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/linguagem-verbal-e-nao-verbal/>. Acesso em: 28 abr. 2024.

DIFERENÇAS entre Inglês Britânico e Inglês Americano. In: **Mundo Educação**. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/ingles/diferencas-entre-ingles-britanico-ingles-americano.htm> . Acesso em: 28 abr. 2024.

ENGLISH History and linguistic differences. Direção: Se Liga na Educação/Secretaria De Estado de Educação de Minas Gerais. Belo Horizonte – MG: Rede Minas, 2023. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/13IBEtI25kP9TplidA6owSy4DW0tZtnvx/view> . Acesso em: 28 abr. 2024.

FATOS e opiniões em textos argumentativos. Direção: Se Liga na Educação/Secretaria De Estado de Educação de Minas Gerais. Belo Horizonte – MG: Rede Minas, 2024. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1G4NC6Jq9umHnX70BzBSKGVIAgdzwwg_NG/view. Acesso em: 30 maio 2024.

GUEDES, A. **Propagandas criativas**. [S. l.] 2020. Disponível em: <https://www.zeligcomunicacao.com/blog/propagandas-criativas/> . Acesso em: 01 mar. 2023.

HELLO, goodbye. The Beatles. In: Vagalume. Disponível em: <https://www.vagalume.com.br/the-beatles/hello-goodbye-2.html> . Acesso em: 27 abr. 2024.

HOPKINS, Callison. BUTLER, Anne. Comic strip – definition, history & examples. In: Study.com 21 nov. 2023. Disponível em: <https://study.com/academy/lesson/what-is-a-comic-strip-definition-history.html> . Acesso em: 30 maio 2024.

JOIA. **2012books.lardbucket**. [S. l.]. Disponível em: https://2012books.lardbucket.org/books/a-primer-on-communication-studies/section_04/1e08d47b33566113afb04b1b3ff00eb4.jpg . Acesso em: 28 abr. 2024.

LINGUEE. **Dicionário inglês-português**. [S. l.], 2023. Disponível em

<https://www.linguee.com.br/ingles-portugues/traducao/advertisement.html> . Acesso em: 03 mar. 2023.

MATOS, Taillandre. Gêneros textuais. In: Português.com.br. Disponível em: <https://www.portugues.com.br/redacao/generostextuais.html>. Acesso em: 29 abr. 2024.

MAYERS, Julian. TROOLIN, Amy. Opinion vs. fact – definitions & examples. In: Study.com. 21 nov. 2023. Disponível em: <https://study.com/academy/lesson/determining-facts-vs-opinion-in-a-text.html> . Acesso em: 30 maio 2024.

MIJWIL, M. M. A brief history of the English language. In: **Research Gate**. Research Gate, [s.l.], fev. 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/324068184_Brief_History_of_the_English_language. Acesso em: 01 jun. 2023.

MINAS GERAIS. Secretaria do Estado de Educação. **Currículo Referência de Minas Gerais: Ensino Médio**. Escola de Formação e Desenvolvimento Profissional de Educadores de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2022. Disponível em: <https://acervodenoticias.educacao.mg.gov.br/images/documentos/Curr%C3%ADculo%20Refer%C3%Aancia%20do%20Ensino%20M%C3%A9dio.pdf> . Acesso em: 05 fev. 2024.

MINAS GERAIS. **Plano de Curso: ensino médio – EJA**. Escola de Formação e Desenvolvimento Profissional de Educadores de Minas Gerais, [s. l.], 2024. Disponível em: <https://curriculoreferencia.educacao.mg.gov.br/index.php/plano-de-cursos-crmg> . Acesso em 20 abr. 2024.

NEDIGER, Midori. What is an infographic? Examples, templates & design tips. In: Venngage. [S. l.], 12 out. 2023. Disponível em: <https://venngage.com/blog/what-is-an-infographic/> . Acesso em: 30 maio 2024.

NEWS REPORT. In: Wettropics.gov.au. [s.l.] . Disponível em: https://www.wettropics.gov.au/rainforest_explorer/Resources/Documents/8to9/HowTo/NewsReport.pdf . Acesso em: 30 maio 2024.

NORDQUIST, Richard. Linguistic variation. **ThoughtCo**. [S. l.], 24 maio 2019. Disponível em: <https://www.thoughtco.com/what-is-linguistic-variation-1691242> . Acesso em: 05 maio 2024.

POEM. In: Britannica. [s.l.]. Disponível em: <https://www.britannica.com/art/poetry/Poetry-and-prose> . Acesso em: 22 maio 2024.

POSTCARD. In: Dictionary.cambridge. [s.l.]. Disponível em: <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/postcard> . Acesso em: 30 maio 2024.

POUSA, Graziella. **Activity – British and American English**. Ribeirão das Neves/MG. 2024.

POUSA, Graziella. **Vocabulary – British English x American English**. Ribeirão das Neves/MG. 2024.

POUSA, Graziella. **Spelling – British English x American English**. Ribeirão das Neves/MG. 2024.

RUAS, Carlos. **Once upon a Saturday... versão em inglês!** [S. l.], 28 abril 2010.

Disponível em: <https://www.umsabadoqualquer.com/once-upon-a-saturday-versao-em-ingles/> . Acesso em: 28 abr. 2024.

SAMANIYA, D. **Brand's Marketing strategy**. [S. l.]. Disponível em: <https://marqueex.com/kitkat-marketing-strategy-have-a-break-have-a-kitkat/> . Acesso em: 03 mar. 2023.

SANTOS, Alana. **O significado das cores na publicidade**. [S. l.], 25 set. 2020. Disponível em: https://www.publicitarioscriativos.com/o-significado-das-cores-na-publicidade/#google_vignette . Acesso em: 28 abr. 2024.

SONG. In: Wikipedia. [S. l.], 21 maio 2024. Disponível em: <https://simple.wikipedia.org/wiki/Song> . Acesso em: 22 maio 2024.

SQUARE. How can advertisement work for my business? In: The bottom line. [S. l.], 17 mar. 2022. Disponível em: <https://squareup.com/au/en/the-bottom-line/reaching-customers/what-is-an-advertisement> . Acesso em: 30 maio 2024.

THE DIFFERENCES in British and American spelling. In: **Oxford International English School**. [s.d.]. Disponível em: <https://www.oxfordinternationalenglish.com/differences-in-british-and-american-spelling/#:~:text=The%20main%20difference%20is%20that,sounds%20when%20it%20is%20spoken>. Acesso em: 05 maio 2024.

THE PUBLIC interest approach to comparative advertisement in India. [S. l.], 13 maio 2019. In: Intepat.com. Disponível em: <https://www.intepat.com/blog/comparative-advertisement-india/> . Acesso em: 28 abr. 2024.

TIPOS e gêneros textuais - o editorial e seu contexto. Direção: Se Liga na Educação/Secretaria De Estado de Educação de Minas Gerais. Belo Horizonte – MG: Rede Minas, 2024. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/1G5taCNh3zX9jJR47E1MGJKSq5BkiUTuA/view> . Acesso em: 30 abr. 2024.

VALLI Frankie and The Four Seasons. **Can't take my eyes off of you**. [S. l.]. Disponível em: <https://www.vagalume.com.br/frankie-valli-and-the-four-seasons/cant-take-my-eyes-off-you-traducao.html> . Acesso em: 28 abr. 2024.

VARIAÇÃO Linguística. Direção: Se Liga na Educação/Secretaria De Estado de Educação de Minas Gerais. Belo Horizonte – MG: Rede Minas, 2023. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/14GX9ZOvV9XR3VeyNEmflk6eqSgu27SmH/view> . Acesso em: 28 abr. 2024.

WHAT is a fable? In: Theschoolrun. [S. l.]. Disponível em: <https://www.theschoolrun.com/what-fable> . Acesso em: 30 maio 2024.

WHAT is a screenplay? In: Squibler. [S. l.]. Disponível em: <https://www.squibler.io/learn/writing/screenplay/> . Acesso em: 30 maio 2023.

WIKIPEDIA. **English language distribution.svg**. [s.l.], [2023]. Disponível em: https://en.wikipedia.org/wiki/File:English_language_distribution.svg . Acesso: 01 jun. 2023.

WIKIPEDIA. **English-speaking world**. [s.l.], 2023. Disponível em: https://en.wikipedia.org/wiki/English-speaking_world . Acesso em: 01 jun. 2023.